

LOGUM LOGÍSTICA S.A.**CNPJ/MF 09.584.935/0001-37 - NIRE 33.300.295.127**

Aviso aos Acionistas. A Logum Logística S.A. ("Companhia") comunica aos seus acionistas que estão disponíveis na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Wilson, 231, Sala 902, Centro, na cidade do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro, os documentos relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2022, conforme determina o art. 133 da Lei 6.404/76. Rio de Janeiro, 28 de março de 2023. Leandro Alves de Almeida - Diretor Presidente.

CR SECURITIZADORA S.A**CNPJ nº 48.116.288/0001-90**

AVISO AOS ACIONISTAS - Comunicamos aos acionistas que se encontram à sua disposição, na sede da companhia, à Rua Visconde de Pirajá, 152, Sl. 302, Ipanema, RJ, CEP 22410-000, os documentos a que se refere o art. 133, I, II e III, da Lei nº 6.404/76, a saber: o Relatório da Administração; as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, todos relativos ao exercício social findo em 31/12/2022. RJ, 30/03/2023.

RENOVAÇÃO DE LICENÇA

ELEA DIGITAL INFRAESTRUTURA E REDES DE TELECOMUNICAÇÕES S.A CNPJ: 35.980.592/0064-13 torna público que requereu à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Simplificação - SMDEIS, através do processo nº: EIS-PRO-2023/01928, a renovação de sua Licença Municipal de Operação nº 2132/2017 para Estação de Tratamento de Esgoto do tipo lodo ativado com oxidação e filtração para reuso de água com vazão média de 0,081 l/s e carga orgânica de 4,8kg DBO/dia, situada a Avenida Imperatriz Leopoldina esquina com a Avenida O-E, Lt 01 da Quadra E-4 do PAL 38.883-Jacarepaguá.

REIT SECURITIZADORA S.A**CNPJ nº 13.349.677/0001-81**

AVISO AOS ACIONISTAS - Comunicamos aos acionistas que se encontram à sua disposição, na sede da companhia, à Rua Visconde de Pirajá, 152, sl. 301, Ipanema, RJ, CEP 22410-000, os documentos a que se refere o art. 133, I, II e III, da Lei nº 6.404/76, a saber: o Relatório da Administração; as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, todos relativos ao exercício social findo em 31/12/2022. RJ, 30/03/2023.

BRAFIN SECURITIZADORA DE CREDITOS FINANCEIROS S.A**CNPJ nº 29.881.369/0001-32**

AVISO AOS ACIONISTAS - Comunicamos aos acionistas que se encontram à sua disposição, na sede da companhia, à Rua Visconde de Pirajá, 152, Sl. 301, Ipanema, RJ, CEP 22410-000, os documentos a que se refere o art. 133, I, II e III, da Lei nº 6.404/76, a saber: o Relatório da Administração; as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, todos relativos ao exercício social findo em 31/12/2022. RJ, 30/03/2023.

CONCESSÃO DE LICENÇA

CBR 148 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA., CNPJ nº 44.431.947/0001-22, torna público que recebeu da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Econômico, Inovação e Simplificação – SMDEIS, através do processo nº EIS-PRO-2022/13092.01, a Licença Municipal Prévia e de Instalação (LMPi) nº EIS-LPI-2023/00017 com validade de 23/03/2027, para construção de grupamento residencial multifamiliar situado na Rua Mena Barreto Nº 150, suplementar Rua São João Batista Nº 50, Botafogo, Rio de Janeiro – RJ.

CEU-CONSTRUÇÕES E ENGENHARIA URBANA S.A.**CNPJ Nº 30.082.267/0001-36 / NIRE: 33.3.0014750-1**

CONVOCAÇÃO: Convocamos os Srs. acionistas para a AGO/AGE no dia 30/04/2023, às 15:00 horas e às 16:00 horas respectivamente, em nossa sede social na Rua Visconde de Uruguai, nº 214, Centro, Niterói, RJ. Com a seguinte ordem do dia: 1) Exame e aprovação das contas e demonstrações financeiras do exercício de 2022; 2) Eleição da Diretoria para o mandato até 30/04/2026; 3) Destinação dos resultados do exercício; 4) Assuntos de interesse geral. Outrossim informamos que os documentos que se refere o art. 133 da Lei 6404/76, encontram-se a disposição dos senhores acionistas na sede da sociedade. Niterói, RJ, 31/03/2022.

JOÃO FORTES ENGENHARIA S.A. - EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL**COMPANHIA ABERTA | CNPJ 33.035.536/0001-00 | NIRE 33.3.0010391-1****AVISO AOS ACIONISTAS**

A João Fortes Engenharia S.A. - Em Recuperação Judicial ("Companhia"), nos termos do artigo 133, da Lei nº 6.404/76, da Resolução CVM nº 80/2022 e da Resolução CVM 81/2022, comunica que os documentos e informações relacionados às matérias objeto da ordem do dia da Assembleia Geral Ordinária da Companhia, a ser realizada no dia 28.04.2023, encontram-se à disposição dos Acionistas na sede da Companhia, na Avenida das Américas, nº 3443, bloco 3B, sala 108, Barra da Tijuca, na cidade do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro, CEP 22631-003, no website da Companhia (www.joaofortes.com.br/jri) e nos websites da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") (www.cvm.gov.br) e da B3 (www.b3.com.br). Rio de Janeiro, 27 de março de 2023. João Fortes Engenharia S.A. - Em Recuperação Judicial. Roberto Alexandre de Alencar Araripe Quilicelli Correa - Diretor de Relações com Investidores.

SAJUTHÁ-RIO PARTICIPAÇÕES S.A.**CNPJ 30.458.020/0001-71 - NIRE 33.3.0000065-8**

AVISO AOS ACIONISTAS. A SAJUTHÁ-RIO PARTICIPAÇÕES S.A. ("Companhia") avisa aos Senhores Acionistas que se encontram à disposição na sede da Sociedade, na Praia do Flamengo, 200 - 19º andar (Parte), na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, os documentos e informações referidos no artigo 133 da Lei nº 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022. Rio de Janeiro, 27 de março de 2023.

Wilson Lemos de Moraes Junior - Diretor-Presidente**WLM PARTICIPAÇÕES E COMÉRCIO DE MÁQUINAS E VEÍCULOS S.A.****Companhia Aberta de Capital Autorizado****CNPJ/MF nº 33.228.024/0001-51 - NIRE: 33300031359****AVISO AOS ACIONISTAS**

A WLM PARTICIPAÇÕES E COMÉRCIO DE MÁQUINAS E VEÍCULOS S.A., AVISA que, no dia 21 de março de 2023, foram disponibilizados aos acionistas, na sede da Companhia, na Praia do Flamengo, 200, 19º andar, Flamengo, Rio de Janeiro-RJ, na rede mundial de computadores no website da empresa (www.wlm.com.br) e no website da CVM – Comissão de Valores Mobiliários (www.cvm.gov.br), todos os documentos de que trata o art. 133 da Lei nº 6.404/76 e a Resolução CVM nº 81/22 (incluído o Boletim de Voto à Distância), relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

Rio de Janeiro, 24 de março de 2023

Don David Lemos de Moraes Magalhães Leite Jayanetti

Presidente do Conselho de Administração

JOÃO FORTES ENGENHARIA S.A. - EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL**COMPANHIA ABERTA | CNPJ 33.035.536/0001-00 | NIRE 33.3.0010391-1****EDITAL DE CONVOCAÇÃO****ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA**

Ficam convocados os senhores acionistas da João Fortes Engenharia S.A. - em Recuperação Judicial ("Companhia") para se reunirem **às 10:00 horas do dia 28 de abril de 2023** em Assembleia Geral Ordinária ("AGO") a se realizar, em primeira convocação, na sede social da Companhia na cidade e Estado do Rio de Janeiro, na Av. Das Américas nº 3.443, Bloco 3, Loja 108, Barra da Tijuca, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: (i) Aprovação das contas dos Administradores, do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social findo em 31.12.2022; (ii) Destinação do resultado do exercício social findo em 31.12.2022; e (iii) Eleição dos membros do Conselho de Administração; e (iv) Fixação do montante global anual da remuneração dos Administradores para o exercício social de 2023. Documentos referentes às matérias da ordem do dia contendo as demonstrações financeiras, o relatório da administração e a proposta da administração encontram-se à disposição dos Srs. acionistas na sede social da Companhia e no endereço eletrônico na internet da Companhia (www.joaofortes.com.br/jri). A Companhia informa que utilizará o procedimento de voto a distância através dos boletins de voto a distância na forma estabelecida na Resolução CVM nº 81/2022 ("RCVM 81"). O acionista que desejar, poderá optar por exercer o seu direito de voto por meio do sistema de votação à distância, nos termos da referida instrução, enviando o correspondente boletim de voto à distância por meio de seu respectivo agente de custódia, banco escriturador ou diretamente à Companhia, conforme instruções do próprio boletim, com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas da realização da AGO. Em atenção ao disposto na RCVM 81 e na Resolução CVM nº 70/2022, a Companhia informa que o percentual mínimo de participação no capital volante da Companhia a requisição de adoção do voto múltiplo é de 5%. Os acionistas deverão exibir documento de identidade/ documentos societários, para participar da referida AGO. Os procuradores dos acionistas deverão comprovar a representação legal constituída há menos de 1 (um) ano, através dos respectivos instrumentos de mandato, com reconhecimento de firma dos outorgantes, que deverão ser depositados na sede social da Companhia, localizada na Av. das Américas nº 3443, bloco 3, loja 108, Condomínio Américas Corporate, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas da realização da AGO. Rio de Janeiro, 27 de março de 2023. Antonio José de Almeida Carneiro - Presidente do Conselho de Administração

Assine o jornal**Monitor Mercantil****(21) 3849-6444**

Comércio espera faturamento de R\$ 2,49 bi com a Páscoa

O comércio varejista brasileiro deverá vender R\$ 2,49 bilhões para a Páscoa deste ano, um aumento de 2,8% em comparação com o mesmo período de 2022, já descontada a inflação. O resultado ficará, entretanto, 2,7% abaixo do registrado em 2019, que atingiu R\$ 2,56 bilhões. A estimativa é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A Páscoa representa a sexta data comemorativa mais relevante do calendário do varejo.

“Essa data comemorativa deve ficar aquém do nível de vendas de 2019. E, basicamente, são duas razões para isso”, disse, nesta quarta-feira, à Agência Brasil o economista da CNC, Fabio Bentes.

A primeira razão é o comportamento dos preços, com a alta da inflação. “Os preços dos alimentos têm subido bastante e os itens específicos da Páscoa devem ter aumento de 8%. Se confirmado esse reajuste, será a maior alta desde 2016”, informou. Naquele ano, os preços da cesta de produtos da Páscoa tiveram expansão de 10,3%.

O segundo fator para o faturamento do setor ser menor que o de 2019 é que a Páscoa não é uma data comemorativa com apelo tão grande como o Natal, dia das Mães e a Black Friday, disse Bentes. Além disso, o consumidor deve ficar um pouco mais cauteloso.

“A data se insere no contexto de recuperação da

economia, mas não consegue atingir o faturamento de antes da pandemia por conta da variação dos preços nos últimos meses, e, especificamente, os preços dos alimentos da Páscoa”, explicou.

Por estados, são esperadas altas de vendas em Santa Catarina (7,9%), Ceará (7%) e Espírito Santo (6,8%). Já os maiores volumes de vendas deverão se concentrar em São Paulo (R\$ 977,02 milhões), Minas Gerais (R\$ 273,11 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 243,99 milhões) que, juntos, responderão por 60% do volume financeiro gerado para a data.

Outro indicador de que o varejo está apostando em uma Páscoa moderada este ano é que as importações de chocolate, embora tenham crescido 6,5% em relação a 2022, somando 2,76 mil toneladas, não conseguiram igualar as compras de 2020, que somaram três mil toneladas.

Em relação a outro produto típico da época – o bacalhau –, a CNC registrou queda de 32,7% na quantidade importada ante a Páscoa do ano passado, totalizando 3,69 toneladas contra 5,48 toneladas em 2022.

Os números foram tabulados pela entidade de acordo com registros da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). Segundo o comércio, não houve investimento na importação do bacalhau, já que o quilo custa bem mais caro que o dos chocolates e a previsão de saída é pouca.

Dona da Itaipava entra com pedido de recuperação judicial

O Grupo Petrópolis, dono das marcas Itaipava e Petra, encaminhou à Justiça um pedido de recuperação judicial em razão de dívidas da ordem de R\$ 4,4 bilhões. A empresa pediu urgência com objetivo de evitar o vencimento de uma parcela

de R\$ 105 milhões de uma dívida financeira. A 5ª Vara Empresarial da Justiça do Rio de Janeiro deferiu ontem uma cautelar referente à solicitação.

O pedido foi apresentado na segunda-feira sob alegação de que a referida parcela poderia comprometer

“Foi a menor importação de bacalhau desde 2020, que foi a primeira Páscoa atípica do comércio. Esse movimento de importação do varejo é uma leitura que o comércio faz da intenção de consumo das famílias. Nesse momento, não há espaço para gastos muito fora do orçamento. Os juros estão altos. A economia não está crescendo tanto. Embora tenha fechado o ano passado com crescimento de quase 3%, percebe-se uma desaceleração da economia e o varejo não quis encalhar com esse produto com uma importação volumosa de bacalhau”, salientou Bentes.

A cesta de bens e serviços da Páscoa, composta por oito itens, revela que praticamente todos os produtos estarão mais caros. Na média, o aumento será de 8,1%, superando o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-15) de 5,5%. Bolos e chocolates têm tendência de alta de 15,9% e 13,9% na comparação com 2022.

No Rio de Janeiro, 65% do comércio estimam incremento de 2,5% nas vendas para a Páscoa, enquanto 27% estimam crescimento de 4% e 8%. A data é considerada um Natal para as lojas especializadas em chocolate e passou a ter um novo sabor para o varejo, não se restringindo apenas aos ovos de chocolate e caixas de bombons. É o que mostra pesquisa do Clube dos Diretores Lojistas do Rio

de Janeiro (CDLRio) e do Sindicato dos Lojistas do Comércio do Município do Rio de Janeiro (Sindilojas-Rio), que ouviu 350 lojistas da cidade.

A pesquisa indica também que 20% dos lojistas contrataram temporários para a Páscoa. Desses, 10% afirmaram que pretendem contratar após a data comemorativa, mas isso depende do comportamento das vendas.

Estudo do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) – feito nos dias 17, 20 e 21 deste mês com 800 consumidores do Rio – revela que 69,5% dos entrevistados pretendem presentear na Páscoa, 27,5% não devem comprar nada e 3% ainda não decidiram.

Segundo a sondagem, a movimentação financeira para a cidade do Rio é estimada em R\$ 408 milhões, com gasto médio de R\$ 106 na compra de presentes. O ovo de Páscoa figura em primeiro lugar entre as opções dos consumidores que desejam presentear, com 59,6%, seguido de bombom (37,8%) e barra de chocolate (24,1%).

Dos entrevistados, 86,9% disseram que tencionam comprar presentes em lojas físicas, 7,9% em lojas virtuais e 4,5% em ambas. Os consumidores que não desejam presentear nesta Páscoa apontaram entre os principais motivos para isso o fato de não ter ninguém a quem presentear, não ter hábito de comemorar a Páscoa e falta de dinheiro.

o caixa e as operações do grupo de forma imediata. A companhia alega queda nas vendas e uma “alta exponencial” da taxa Selic, que hoje está em 13,75%. Esse contexto teria levado ao “imediato encarecimento do serviço da dívida”

Ainda de acordo com a

solicitação, o aumento dos juros básicos teria gerado impactos de R\$ 395 milhões por ano no fluxo de caixa do grupo. O valor da dívida de R\$ 4,4 bilhões, no entanto, foi atribuído pelos advogados da cervejaria até a companhia publicar a lista detalhada de credores.

Pizzarias crescem cerca de 500% nos últimos 10 anos

O mercado brasileiro de pizzaria teve um crescimento de 499% nos últimos dez anos, segundo um estudo inédito realizado

pela Associação Pizzarias Unidas do Brasil (Apubra), que levou em consideração uma amostragem de 70.839 empreendimentos. Desse total, 85% (60.410) registraram abertura entre 2012 e 2022.

A análise destaca o Sudeste como o maior representante do setor, visto que a região concentra 50% dos empreendimentos em ope-

ração. Em seguida, encontra-se o Nordeste (21%), Sul (15%), Centro-Oeste (9) e Norte (5).

Diante desse recorte do Sudeste, São Paulo é o estado que se posiciona em primeiro lugar, com 57% de pizzarias ativas, seguido pelo Rio de Janeiro (21%) e Minas Gerais (18%). A capital da pizza também está no estado líder, sendo a Cidade de São Paulo, que se destaca por ter o maior número de comércios ativos, com 9% (6.657) das pizzarias do Brasil. Apesar disso, o levantamento in-

dica que dentre os 83.315 estabelecimentos fechados nos últimos 10 anos, o Estado de São Paulo encontra-se na segunda posição no ranking de registros de fechamento, apresentando um total de 27.273 estabelecimentos inativos ou irregulares.

Por sua vez, Norte e Nordeste estão em franco desenvolvimento ao representar as maiores regiões com acúmulos de crescimento, sendo eles de 1.339% no Pará e 1.151% em Alagoas, respectivamente.

Quando se trata do tamanho dos estabelecimentos, as microempresas saem à frente com 94% de adesão. Na prática, essa classificação que costuma operar com menos de 10 colaboradores a partir de uma pequena quantidade de capital, também abrange o microempreendedor individual (MEI), sendo que 53% dos donos de pizzarias pertencem a esse grupo. Outro índice relevante sobre as MEIs é que nos últimos três anos o número de aberturas (24.494) superou os fechamentos (14.146).